

8月度CGCリテール・イノベーション勉強会のご案内

拝啓 貴社益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。CGCリテール・イノベーション勉強会活動につきましては、日頃より多大のご支援、ご協力を戴きまして誠に有り難うございます。

2024年7月度の勉強会につきましては、下記のとおり**会場講演とWeb配信(ライブ)**で、実施いたします。ご多用のことと存じますが、ご出席のほどお願い申し上げます。

敬具

記

- 日時：8月23日(金) 13時30分～16時30分
- 場所：1)会場講演「住友不動産西新宿ビル16階 シジシージャパン A会議室」
2)ZOOMによるWEB配信(ライブ)
※1)、2)の**どちらか一方**にご参加申し込みください。
- 議題

●講演「急激な少子高齢化

スーパーマーケットの顔になる？『中食アイテム』

- ・経済社会の変化が強烈に後押し → 「中食」の成長
- ・「中食化」を推し進める 3つの要因
- ・生活者インタビュー調査に見る「中食」の成長実態
(スーパーの選択基準は「充実した惣菜売り場？」)
- ・これからの課題は「中食商品の“ブランド化”」

中央大学 商学部 客員講師 北濱 利弘 様

●講演「食品ロスの実態と今後の課題・取組」

- ・食品ロスの実態
- ・食品ロスを考えるための視点
- ・持続可能な「食」へ
- ・女子栄養大学の取り組みを通して

女子栄養大学 学長 香川 明夫 様

4. 申込締切日:8月13日(火)

※お申し込みは、ご担当者様にご案内する申込フォーム

<https://questant.jp/q/4TJIACMW>

もしくは出席申込書(Excel)にて、ご連絡下さい。

【お申込みQR】



5. ご連絡

- ・Web配信はZoomウェビナーで行います。WEB配信への出席お申込みをいただいた方には、Webサイトから視聴していただくための設定、テスト等の手順をメールでご案内いたします。

【ご注意】受講はお申込みいただいた方に限らせていただきます。

必ず、“受講者全員分”を申込書にご記入ください。

【ZOOMによる Web 視聴までの流れ(予定)】

1. 8/13(火)までに、ご参加の申込み(申込フォームか申込書(Excel)に入力後送信)
※毎月の参加をご希望される方は事務局までご連絡ください。
2. 8/21(水)までに、ご参加登録画面 URL と講演資料(PDF ファイル)を
メールでご案内(SBS→参加者)
※予定日までにメールが届かない場合は、お問い合わせ先までご連絡をお願い致します。
3. ご参加登録後、Web 会議情報(会議ログイン URL、パスワード)メールが自動発行
4. 勉強会への Web 視聴参加
※手順3で自動発行された URL に接続し、パスワードと必要事項をご入力してご参加ください。
■開催日：2024年8月23日(金)
■時 間： 13:30～16:30

【Web 配信(ライブ)の推奨環境について】

OS:

macOS X、macOS X (10.10) 以降
Windows 11/10/8/8.1

ブラウザ:

Google Chrome:最新バージョンから 2 バージョン以内(推奨)
Firefox:最新バージョンから 2 バージョン以内
Safari:最新バージョンから 2 バージョン以内
Microsoft Edge:最新バージョンから 2 バージョン以内

上記以外のブラウザでは正常動作しない可能性があり推奨できません

通信環境:

インターネット接続ー有線または無線(Wi-Fi)

■お問合せ先 [CGC リテール・イノベーション勉強会事務局]
エス・ビー・システムズ株式会社 DB 推進チーム
TEL:03-3369-2109 E-Mail:kenkyukai@sbsystems.co.jp
担当:浦田、網中

<講演概要>

講演 「 急激な少子高齢化 スーパーマーケットの顔になる？

『中食アイテム』

少子高齢化の中、単身世帯と夫婦のみ世帯が増加し、合計で全世帯の6割。反対に夫婦と子供からなる世帯は2割に減っています。平均世帯人員も全国平均で2.2人、東京では1.95人まで減っており、食事は「作るより買ってくる」方が効率的になっています。

「年収の壁」克服で就労時間が伸び、ジョブ型雇用の浸透でスキル獲得のため、“勉強”に時間を費やす人が増えています。さらに介護負担の増加で調理時間は激減し、中食アイテムの生活の中でのウエイトが高まり、「スーパーの良し悪しは惣菜売り場を見れば分かる」という人も増えています。それにも関わらず、中食アイテムは「売れ筋」でも商品名はおろか、ブランドの認知はゼロに等しく、スーパーマーケットにとって競合との差別化のため「中食のブランド化」が必須の経営課題となっています。

【講師】 中央大学 商学部 客員講師 北濱 利弘 様

【講師略歴】

早稲田大学政治経済学部卒

味の素(株)調味料部、食品部課長、食品総合研究所商品・調理情報室長

三菱食品(株) 戦略研究所 客員研究員

立教大学大学院 客員教授

中央大学商学部 客員講師

講演 「 食品ロスの実態と今後の課題・取組 」

食品ロスは持続可能な「食」提供に大きな課題となっています。今、大切なことは何かを「食を取り巻くさまざまな視点」からとらえ、よりよい方向性を検討します。自分事として「食」を受け止め前に進むためにみなさんで力を合わせるために考え、行動しましょう。

【講師】 女子栄養大学 学長 香川 明夫 様

【講師略歴】

玉川大学文学部教育学科卒 上越教育大学大学院修了 修士(教育学)

女子栄養大学大学院学位取得 博士(保健学)

埼玉県公立小学校教員を経て、2006年女子栄養大学短期大学部に入職

2011/04～ 女子栄養大学短期大学部 食物栄養学科 教授

2012/04～ 2015/03 香川調理製菓専門学校 校長

2015/04～ 香川栄養学園 理事長

2016/04～ 女子栄養大学 学長・女子栄養大学短期大学部 学長

2023/04 香川調理製菓専門学校 校長

著書

なにをどれだけ食べたらいいの？第5版(監修) 女子栄養大学出版部 2022.3.30

家庭料理技能検定公式ガイド改訂版 1級準1級～5級 (監修) 女子栄養大学出版部 2022.2.1

八訂 食品成分表 2024(監修) 女子栄養大学出版部 2024.2.20

魚と人間と環境の循環 東京水産振興会 (共著) 2011

さかな丸ごと探検ノート 東京水産振興会 (共著) 2011

最新教育キーワード 時事通信社 (共著) 2009

三訂 栄養教諭論 建帛社 (共著) 2009 他

CGCリテール・イノベーション勉強会会場

住友不動産西新宿ビル 16階 シジシージャパン会議室 ご案内図

〒160-0023

東京都新宿区西新宿7丁目20-1

住友不動産西新宿ビル 16階

※お問い合わせ先:03-3369-2109



JR新宿駅西口 徒歩 10 分

東京メトロ丸ノ内線 西新宿駅 E8 エレベータ目の前

都営大江戸線 新宿西口駅 D5 出口から 徒歩 7 分